

RESEARCH NOTE

VIRTUAL PRIVATE NETWORK

Zusammenfassung der Bewertungen der
Watchguard VPN-Lösungen

Autor: Raphael Napieralski, Analyst

Inhalt

1	Positionierung im PUR-S Diamant „VPN“	3
2	Interview mit Michael Haas von WatchGuard Technologies.....	4
3	Anwenderbewertungen VPN.....	7
	Company Rating (Herstellerbewertung).....	7
	Solution/Technology Rating (Lösungsbewertung).....	10
4	Fazit und Empfehlungen	13
5	Über das Professional User Rating: Security Solutions	14
6	Weitere Informationen und Kontakt	15
	Über die techconsult GmbH	15
	Über WatchGuard Technologies	16

Zielgruppe und Verwendungsmöglichkeiten

Die in der vorliegenden Research Note zusammengefassten Ergebnisse richten sich vornehmlich an Anwender sowie an Partnerunternehmen und unabhängige IT-Dienstleister, die Produkte des Anbieters einsetzen oder nutzen wollen. Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Anwenderstudie. Die Beauftragung der Research Note durch den Anbieter erfolgte nach Abschluss der Studie. Der Anbieter hat daran insofern mitgewirkt, dass weitere Informationen zur Verfügung gestellt wurden.

Copyright

Dieser Bericht wurde von der techconsult GmbH verfasst. Die darin enthaltenen Daten und Informationen wurden gewissenhaft und mit größtmöglicher Sorgfalt nach wissenschaftlichen Grundsätzen ermittelt. Für deren Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch keine Garantie übernommen werden, daher sollten sie auch nicht als alleinige Handlungsgrundlage genutzt werden. Eine Entscheidung sollte immer einzelfallspezifisch mit der nötigen Sorgfalt und ggf. Beratung getroffen werden. Alle Rechte am Inhalt, auch die der Übersetzung, liegen bei der techconsult GmbH. Vervielfältigungen, auch auszugsweise, sind nur mit schriftlicher Genehmigung der techconsult GmbH gestattet.

Disclaimer

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften. In dieser Studie gemachte Referenzen zu irgendeinem spezifischen kommerziellen Produkt, Prozess oder Service durch Markennamen, Handelsmarken, Herstellerbezeichnung etc. bedeutet in keiner Weise eine Bevorzugung durch die techconsult GmbH.

1 Positionierung im PUR-S Diamant „VPN“

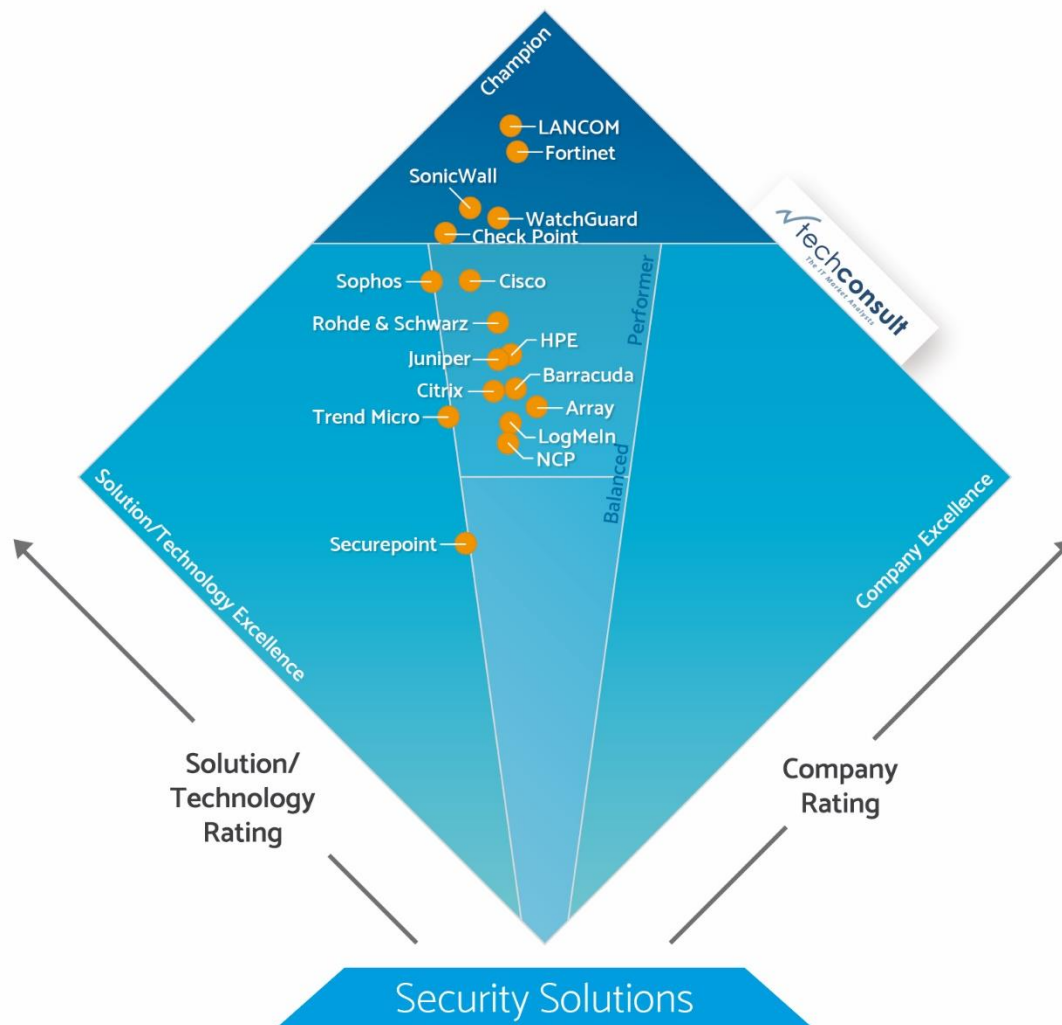


Abbildung 1: PUR-S Diamant „Virtual Private Network“

Nach Auswertung aller Anwenderinterviews erreichen fünf Unternehmen im Diamanten für VPN die Platzierung als **Champion**. Durch die jeweilige Spitzenplatzierung sowohl in der Hersteller- als auch in der Lösungsbewertung setzt sich LANCOM insgesamt an die Spitze. Knapp dahinter folgt Fortinet. Auf den Rängen 3 bis 5 reihen sich SonicWall, WatchGuard und Check Point ein, die auf sehr ähnlichem Niveau agieren.

Der Markt für Virtual Private Network ist nach wie vor groß und eine Konsolidierung scheint nicht in Sicht. Insgesamt qualifizierten sich in diesem Jahr 17 Anbieter von VPN-Lösungen – zur Auswahl standen 24 Anbieter – für die Aufnahme in den Diamanten. Die Anbieter variieren sowohl in der Unternehmensgröße, dem bedienten Kernmarkt und der Ausprägung des Produktportfolios im Sinne einer Spezialisierung auf ein Thema (z.B. NCP) oder Generalisierung auf das gesamte bzw. viele Bereiche des Themas „IT-Security“ (z.B. HPE).

2 Interview mit Michael Haas von WatchGuard Technologies



Michael Haas

Area Sales Director Central Europe bei WatchGuard

*Im Interview mit techconsult antwortet **Michael Haas, Area Sales Director Central Europe bei WatchGuard**, auf Fragen zu Kernergebnissen des PUR-S 2020 und zur aktuellen Situation des deutschen Marktes für Virtual Private Network.*

techconsult: Zum Beginn erst einmal herzlichen Glückwunsch zur Platzierung als Champion im Bereich „Virtual Private Network“. Nach zwei Platzierungen im Mittelfeld und der letztjährigen Platzierung als High Performer, gelang in diesem Jahr der Sprung in den Champion-Bereich. Man kann also durchaus daraus schließen, dass Sie das Niveau kontinuierlich verbessern konnten. Welche Bemühungen haben Sie unternommen, um schließlich als Champion ausgezeichnet zu werden?

Michael Haas: Zunächst einen herzlichen Dank an alle Teilnehmer der Umfrage, die für uns abgestimmt haben und für die Glückwünsche. Es zeigt sich, dass unseren Anstrengungen Rechnung getragen wurde.

Dazu gehört die konsequente Ausrichtung unseres gesamten Security-Portfolios auf den Bedarf des Mittelstands und verteilter Infrastrukturen in Konzernen (Distributed Enterprise), sowie die Erweiterung um Sicherheitselemente jenseits der klassischen UTM-Firewall, um Themen wie Sicheres WLAN (Trusted Wireless Environment) und Endpoint-Security (MFA, Anti-Phishing, Anti-Malware) im weiteren Sinne.

techconsult: Mit guten Leistungen sowohl auf Hersteller- und auf Lösungsebene messen Sie sich als Neuling im Champion-Bereich nahezu ausschließlich mit internationalen Größen der IT-Branche. Wo sehen Sie Ihre besonderen Stärken und mit welchen Leistungen heben Sie sich aus Ihrer Sicht dennoch vom Wettbewerb ab?

Michael Haas: Als amerikanischer Hersteller sind wir international tätig, sodass wir unsere Qualität, Kundenbetreuung und Support weltweit gleichermaßen auf ein hohes Niveau stellen können, was dem Mittelstand mit Niederlassungen oder Produktionsstätten im Ausland besonders zu Gute kommt.

Zudem wird unser besonderer Ansatz, eine Mischung aus „Best-of-Breed“ - also der Integration der besten Serviceanbieter - und eigener Entwicklungen und Akquisitionen geschätzt. Und das alles aus einer Hand!

Der Meilenstein war der Launch unserer WatchGuard Cloud (basiert in Frankfurt) im Frühjahr 2019. WatchGuard Cloud vereinfacht die zentrale Visualisierung, Dokumentation und das Management unserer Produkte und Lösungen und wird kontinuierlich ausgebaut. Es bedeutet auch einen weiteren Fortschritt im Rahmen unserer MSP-Angebote.

techconsult: Auf Herstellerseite erzielen Sie eine der besten Bewertung im Feld und platzieren sich beim Thema Nachhaltigkeit unter den Top 3. Unternehmen Sie besondere Anstrengungen, um Ihrer Verantwortung als Unternehmen gegenüber Ihren Mitarbeitern und der Gesellschaft gerecht zu werden?

Michael Haas: WatchGuard und seine Mitarbeiter sehen sich im Mittelpunkt einer modernen Gesellschaft. Dazu gehören soziales Engagement, wie der jährliche „Day of Giving“, an dem Mitarbeiter einen Tag zum Zwecke wohltätiger Unterstützung erhalten, oder die Unterstützung des Rote Nasen e.V. durch ein Radrennen beim 24h-Rennen am Nürburgring. Als international aufgestelltes Unternehmen wird Toleranz sowohl intern als auch extern ganz großgeschrieben.

techconsult: Bei den Ergebnissen von WatchGuard kann man kaum davon reden, dass die Bewertungen schlecht wären, eher das einzelne Punkte noch Optimierungspotenzial bieten. Vergleichsweise streng waren die Kunden beispielsweise bei der Bewertung des Online-Auftritts sowie der Benutzerfreundlichkeit. Welche Verbesserungen planen Sie an diesen und weiteren Punkten in näherer Zukunft?

Michael Haas: Derzeit werden alle Dokumente, Datenblätter, Whitepaper etc. in sechs Sprachen zur Verfügung gestellt. Unser Angebot, auch an deutschsprachigem Material, ist immens und es kommen monatlich neue Produkte und Kampagnen hinzu. Daher ist es nicht immer so einfach die passenden Informationen den verschiedenen Zielgruppen entsprechend zu positionieren. Das ist sicherlich eine

Herausforderung, der wir uns stellen müssen und an der wir arbeiten, jedoch ohne an Qualität und Quantität des Contents einzubüßen.

techconsult: Welche Themen, Innovationen und Verbesserungen stehen bei WatchGuard nächstes Jahr im Fokus? Worauf dürfen sich Kunden und Partner freuen?

Michael Haas: In 2020 werden zwei Wege konsequent weitergeführt. Zum einen wird die MSP-Lösung noch flexibler und attraktiver, um den zunehmenden Anforderungen an Cloud-Applikationen gerecht zu werden. Das betrifft sowohl Preis- und Abrechnungsmodelle für Partner und Kunden als auch den Funktionsumfang unserer MSP-Plattform.

Weiterhin wird der bereits eingeschlagene Weg der einheitlichen Security-Plattform, also die weitere Entwicklung von Lösungen für Endpoint-Security geführt, damit der User zu jeder Zeit und überall geschützt ist, sei es im Unternehmen, so wie fernab des Firmennetzwerks, wenn er unterwegs oder im Home-Office ist (Off-Network-Security).

3 Anwenderbewertungen VPN

Company Rating (Herstellerebewertung)

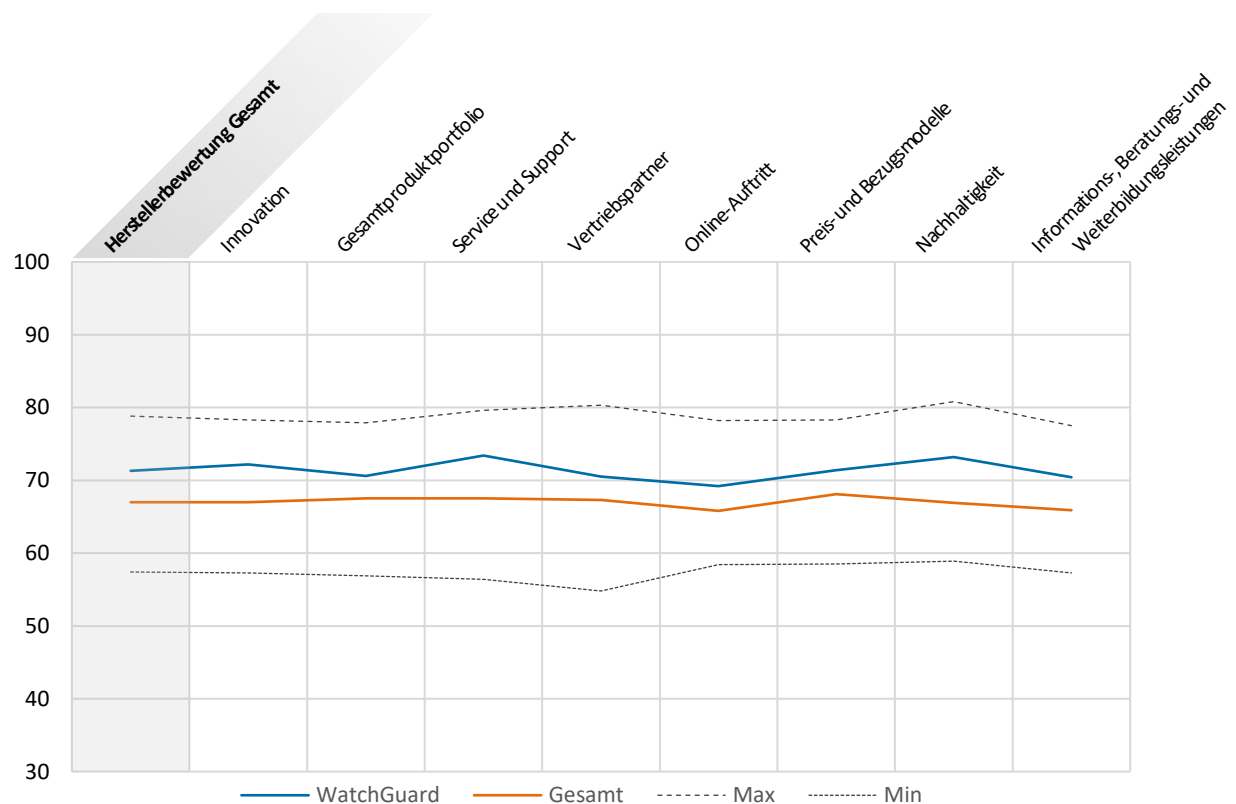


Abbildung 2: Herstellerebewertung „VPN“ im Vergleich

Die Herstellerebewertung beinhaltet Bewertungskriterien, die sich auf den Anbieter der Lösung konzentrieren, wie zum Beispiel die Innovationskraft des Anbieters, die Ganzheitlichkeit seines Produktportfolios oder sein Vertriebsnetzwerk. Die Aggregation dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Company Rating“ bestimmt.

Abbildung 2 zeigt die untersuchten Dimensionen der Herstellerebewertung und die Bewertung für WatchGuard sowie einen Überblick über die durchschnittliche Bewertung, Minima und Maxima.

Die durchschnittliche Herstellerebewertung erreicht 67,0 von 100 möglichen Punkten und liegt damit im Bereich der befriedigenden, beinahe guten Leistung. Unter einem Wert von 50 Punkten kann die Bewertung nur noch mit ausreichend beschrieben werden.

Die verschiedenen Teilbewertungen liegen fast alle auf dem gleichen Niveau und schwanken zwischen durchschnittlich 68,1 Punkten in der Kategorie Preis- und Bezugsmodelle und 65,8 Punkten in der Kategorie Online-Auftritt.

Tabelle 1: Gesamtüberblick Herstellerbewertung „VPN“

	Herstellerbewertung Gesamt	Innovation	Gesamtproduktportfolio	Service und Support	Vertriebspartner	Online-Auftritt	Preis- und Bezugsmodelle	Nachhaltigkeit	Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsleistungen
Gesamt	67,0	67,0	67,5	67,5	67,3	65,8	68,1	66,9	65,9
LANCOM	78,8	78,3	77,2	79,6	80,3	78,2	78,3	80,8	77,5
Fortinet	74,6	74,3	77,9	78,6	76,1	74,5	72,0	73,5	70,2
WatchGuard	71,3	72,2	70,6	73,4	70,5	69,2	71,4	73,2	70,4
SonicWall	70,7	68,0	67,5	75,2	74,2	69,6	70,8	70,5	69,5
Check Point	68,7	72,5	69,6	66,5	65,8	67,7	69,6	65,1	73,1
Cisco	67,8	68,5	68,8	68,3	69,7	67,0	67,7	63,0	69,7
Rohde & Schwarz	67,3	65,2	71,9	70,1	65,9	62,8	70,0	67,0	65,2
HPE	66,5	64,7	65,6	64,8	65,9	63,3	67,8	73,1	66,9
Sophos	66,3	66,2	70,0	67,6	68,1	66,2	65,8	61,5	65,3
Juniper	65,8	64,2	64,3	68,3	66,7	67,1	68,8	65,2	62,0
Array	65,5	67,4	66,0	65,0	64,0	66,0	67,1	65,6	62,7
Barracuda	65,4	65,5	66,7	66,0	67,3	63,0	68,3	64,9	61,3
Citrix	64,4	62,1	65,2	63,8	66,2	64,7	66,8	63,8	62,9
LogMeln	63,8	69,7	64,3	60,7	65,1	60,8	66,3	63,8	60,1
NCP	63,0	61,8	65,7	64,4	62,1	60,5	62,9	58,9	67,3
Trend Micro	61,7	61,7	59,3	59,4	62,0	59,7	66,1	67,4	58,1
Securepoint	57,4	57,3	56,9	56,4	54,8	58,4	58,5	60,0	57,3

WatchGuard erreicht in allen Aspekten der Herstellerbewertung Spitzenplätze und dabei immer mindestens den vierten Platz. Mit 71,3 von 100 Punkten und dem insgesamt drittbesten Ergebnis erreicht WatchGuard eine hervorragende Leistung.

Mit 73,4 Punkten erzielt WatchGuard für den Service und Support die persönlich höchste Bewertung. Ein gutes Ergebnis für WatchGuard, erreichen doch insgesamt nur 5 Hersteller überhaupt eine Bewertung von mehr als 70 Punkten für Service und Support. Neben der Erreichbarkeit der telefonischen Hotline und der Kompetenz der Serviceberater wird auch die Abwicklung von Reklamationen bzw. die Behebung von entstandenen Problemen mit überdurchschnittlichen Noten bewertet.

In Sachen Nachhaltigkeit kann WatchGuard seine Kunden besonders überzeugen. Mit einer Bewertung von 73,2 Punkten und der drittbesten Bewertung aller Hersteller für Nachhaltigkeit erzielt WatchGuard ein gutes Ergebnis. Nachhaltigkeit ist heutzutage eine wichtige Eigenschaft eines jeden Unternehmens. Schon längst gilt nicht länger die Ansicht, dass Unternehmen nur Gewinne zu erzielen haben. Unternehmen sollen heute Verantwortung für die Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit tragen und das sowohl hinsichtlich seiner Arbeitnehmer, deren Familien, der Gesellschaft und der Umwelt gleichermaßen. Das soziale Engagement von WatchGuard oder die Unterstützung wohltätiger Aktionen wird von den Kunden bewusst wahrgenommen und entsprechend honoriert.

Auch in puncto Innovationsfähigkeit kann WatchGuard überzeugen. Mit 72,2 von 100 Punkten platziert sich WatchGuard hier auf dem vierten Rang. Sowohl für die innovativen Produkte als auch die systematische Verbesserung der bereits vorhandenen Produkte, sowie die Integration externer Technologien, erhält WatchGuard gute Bewertungen.

Die blaue Linie in Abbildung 2 zeigt auch, dass WatchGuard in sämtlichen weiteren Bereichen der Unternehmensbewertung stets überdurchschnittlich abschneidet.

Solution/Technology Rating (Lösungsbewertung)

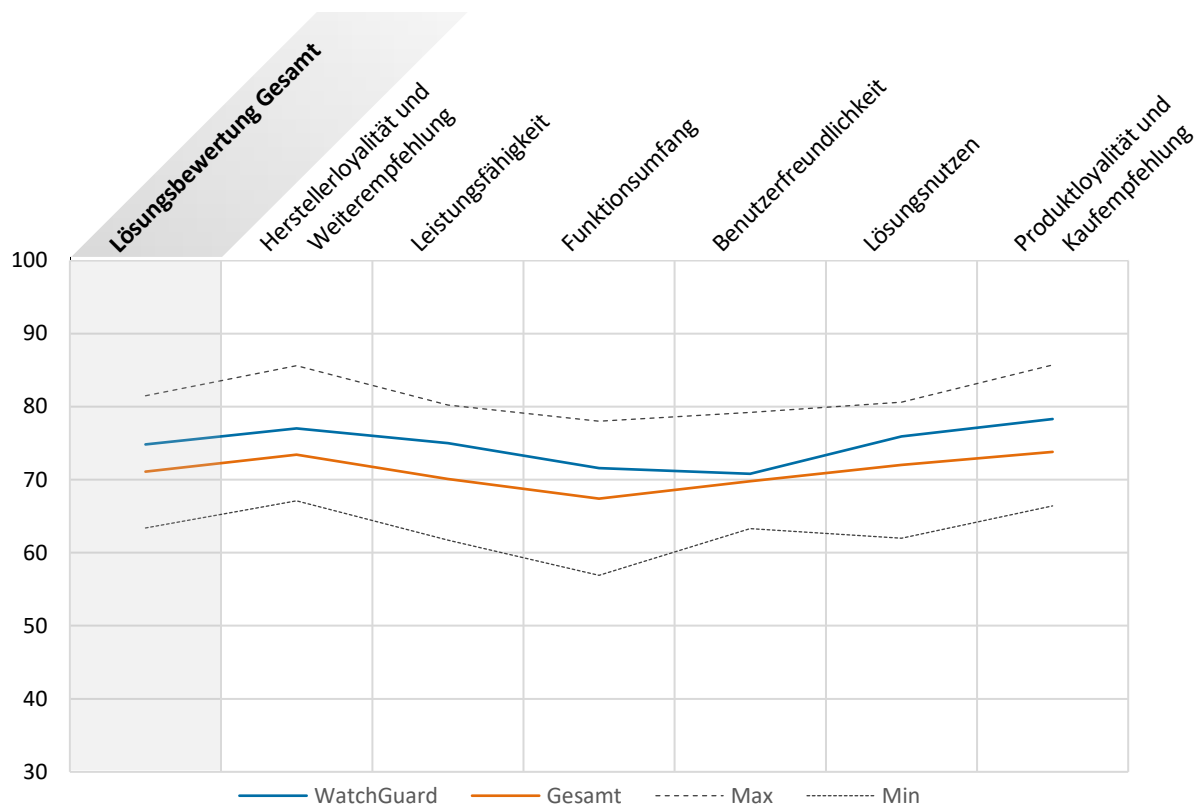


Abbildung 3: Lösungsbewertung „VPN“ im Vergleich

Die Lösungsbewertung beinhaltet Kriterien, die auf die jeweiligen Lösungsbereiche ausgerichtet sind. Die Aggregation der Bewertungen dieser Aspekte führt schließlich zum Wert, der die Position des Herstellers auf der Achse „Solution/Technology Rating“ bestimmt.

Abbildung 3 stellt alle Aspekte der Lösungsbewertung dar und zeigt die Bewertung für WatchGuard sowie einen Überblick über die durchschnittliche Bewertung, Minima und Maxima.

Die durchschnittliche Lösungsbewertung beträgt 71,1 von 100 möglichen Punkten und liegt damit deutlich über dem Durchschnitt der Herstellerbewertung (67,0 Punkte).

Generell sind die Kunden also zufrieden mit ihren VPN-Lösungen. Durchweg werden hohe Punktzahlen erreicht. Die Bewertungen bewegen sich in einem Bereich von durchschnittlich 67,4 Punkten für den Funktionsumfang bis 73,8 Punkten für Produktloyalität und Kaufempfehlung.

Tabelle 2: Gesamtüberblick Lösungsbewertung „VPN“

	Lösungsbewertung Gesamt	Herstellerloyalität und Weiterempfehlung	Leistungsfähigkeit	Funktionsumfang	Benutzerfreundlichkeit	Lösungsnutzen	Produktloyalität und Kaufempfehlung
Gesamt	71,1	73,4	70,1	67,4	69,8	72,0	73,8
LANCOM	81,5	85,6	80,2	78,0	79,2	80,6	85,7
Fortinet	76,6	78,4	74,8	75,6	75,7	76,4	78,9
Check Point	76,2	78,2	74,9	71,5	72,2	79,8	80,6
SonicWall	76,2	79,8	75,1	73,4	72,8	76,7	79,8
Sophos	74,9	76,5	75,4	71,2	75,4	73,1	77,5
WatchGuard	74,8	77,0	75,0	71,6	70,8	75,9	78,3
Cisco	73,4	75,9	72,9	70,4	71,2	74,2	76,0
Rohde & Schwarz	70,7	74,0	65,3	67,2	71,5	76,3	70,0
Juniper	69,3	70,4	69,9	67,2	67,9	70,0	70,4
HPE	69,0	69,6	67,5	67,5	67,4	71,2	70,8
Trend Micro	69,0	70,5	69,1	64,7	66,6	71,1	71,6
Citrix	68,2	71,0	64,8	64,8	66,7	70,9	71,2
Barracuda	67,5	69,8	67,2	65,2	65,3	68,1	69,3
LogMeIn	66,3	67,6	68,4	56,9	70,1	65,8	69,3
Array	66,0	69,3	64,0	59,9	67,5	66,3	68,7
NCP	65,6	67,5	65,8	60,6	63,9	66,0	70,0
Securepoint	63,4	67,1	61,7	59,8	63,3	62,0	66,4

Auch bei der Lösungsbewertung präsentiert sich WatchGuard gut und erreicht insgesamt den sechsten Rang. Die Einzelwertungen liegen immer über der jeweiligen Durchschnittsbewertung. Mit Ausnahme des Lösungsnutzen und der Benutzerfreundlichkeit erzielt WatchGuard für jede Kategorie eine Gesamtbewertung, die für den vierten oder fünften Rang der jeweiligen Kategorie reicht.

Die individuell höchste Bewertung erhält WatchGuard für den Bereich Produktloyalität und Kaufempfehlung. Die grundsätzliche Erwartungshaltung an die VPN-Lösungen von WatchGuard wurde erfüllt, was dazu führt, dass Kunden mit hoher Wahrscheinlichkeit die VPN-Lösung sowohl nochmal kaufen als sie auch anderen Anwendern empfehlen würden.

Bei der Bewertung des Funktionsumfangs erzielt WatchGuard eine insgesamt leicht überdurchschnittliche Bewertung. Gelobt werden hier die Netzwerk-Zugriffskontrolle, Protokollierungsfunktionen und eine weitreichende Unterstützung von verschiedenen Verschlüsselungstechniken und Betriebssystemen. Zudem honorieren die Anwender die Einsatzmöglichkeiten auf Mobilgeräten und die Authentifizierungsmöglichkeiten der VPN-Lösungen.

Anwender loben auch die Leistungsfähigkeit der WatchGuard VPN-Lösungen. Besonders die hohe Performance im Betrieb, die hohe Ausfallsicherheit und der geringe Instandhaltungsaufwand führen zur viertbesten Bewertung in dieser Kategorie.

Im Bereich Benutzerfreundlichkeit schneidet WatchGuard insgesamt leicht überdurchschnittlich ab, kann aber nicht ganz die Topwerte wie in den anderen Teilbereichen erzielen. Positiv wird hierbei die einfache Installation und Implementierung bewertet. Hier und da ein wenig Verbesserungspotential sehen die Nutzer bei der Benutzeroberfläche sowie der Dokumentation. Lediglich die Konfigurierbarkeit der eingesetzten WatchGuard-Lösung schneidet vergleichsweise unterdurchschnittlich ab, was aber bei komplexeren Einrichtungen nicht zwingend überraschend sein muss. Die guten Bewertungen beim Service und Support können diese Einschränkungen kompensieren.

Für den Bereich Lösungsnutzen zeigt sich ein gemischtes Bild je nach Anforderungsprofil. So stellt die Lösung die Anwender überdurchschnittlich zufrieden, was die eigenen Anforderungen an die Lösung, das Einhalten gesetzlicher Auflagen oder auch unternehmenseigener Auflagen betrifft. Auf der anderen sehen die Anwender noch Potential, um Zertifizierungsstandards noch besser einzuhalten. Insgesamt ziehen die Befragten eine klare positive Bilanz was den Lösungsnutzen betrifft. So bescheinigen sie durch den Einsatz der WatchGuard-VPN-Lösung deutlich effizienter arbeiten zu können und die IT-Abteilung wird zudem auch noch stark entlastet.

Durch die guten Bewertungen für die VPN-Produkte als auch die Leistungen von WatchGuard hinter den Produkten würden die Anwender auch weitere Produkte bei WatchGuard kaufen und WatchGuard als Anbieter für Security-Lösungen im Allgemeinen weiterempfehlen.

4 Fazit und Empfehlungen

WatchGuard erreicht nach einer kontinuierlichen Steigerung der vergangenen Jahre nun eine Platzierung als Champion. Die Entwicklung hin zum Champion nach zwei Platzierungen im Mittelfeld und der letztjährigen Platzierung als High Performer zeigt, dass WatchGuard sein VPN Produkt stetig verbessern konnte. Insgesamt erreicht WatchGuard den vierten Rang unter allen bewerteten VPN-Lösungsanbietern. Mit guten Leistungen auf den beiden Dimensionen Solution & Technology Rating (76 Punkte) und Company Rating (71 Punkte) zeigt sich WatchGuard als verlässlicher Anbieter für Virtual Private Networking.

WatchGuard zeigt sich im Company Rating von seiner besten Seite und erreicht in allen Kategorien eine Position unter den ersten Vier. Innovativität, Service & Support, Online-Auftritt oder auch Nachhaltigkeit sind nur einige der Aspekte in denen WatchGuard seine Kunden zufriedenstellt. Die Lösung selbst überzeugt bis auf wenige Ausnahmen ebenfalls. In der Mehrheit der Kategorien erreicht WatchGuard eine Bewertung unter den Top 5 und wird von den Anwendern grundsätzlich weiterempfohlen oder wieder erworben. Kaum ein Faktor spricht mehr für die Qualität der eigenen Lösung, als der Wille der Kunden die Lösung wieder zu kaufen und auch anderen Anwendern weiterzuempfehlen.

Wer aktuell auf der Suche nach einer VPN-Lösung ist, sollte im Kontext des eigenen Anwendungsfalls eine mögliche Nutzung von WatchGuard in Erwägung ziehen und diese in die Auswahl potenzieller Lösungen aufnehmen. Insbesondere für Unternehmen, die nach einer einheitlichen Security-Plattform suchen ist WatchGuard eine gute Adresse. Denn WatchGuard bietet neben Netzwerksicherheit unter anderem auch Produkte aus den Bereichen „Sicheres WLAN“ oder „Endpoint-Security“ an und bietet mit der WatchGuard Cloud auch die Möglichkeit ganz ohne Aufbau eigener Infrastruktur für Sicherheit im eigenen Unternehmen zu sorgen.

5 Über das Professional User Rating: Security Solutions

Für das „Professional User Rating: Security Solutions 2020“ (PUR-S) haben in der vierten durchgeführten Erhebung mehr als 2.000 Anwenderunternehmen IT-Sicherheitshersteller und ihre Lösungen in sechs Produktbereichen bewertet. Die Bewertung erfolgte in den Dimensionen Company Rating (Herstellerbewertung) und Technology/Solution Rating (Lösungsbewertung) mit mehr als 60 Kriterien in 14 Unterkategorien.

Das Professional User Rating bietet für Unternehmen mit den erhobenen Anwendererfahrungen eine solide Basis, um im Abgleich mit eigenen Kriterien aus dem breiten IT-Security-Angebot passende Lösungen für den eigenen Einsatz auszuwählen und im Auswahlprozess zu priorisieren. Ein hoher Praxisbezug wird dadurch sichergestellt, dass die Bewertungen von Unternehmen stammen, die die Lösungen einsetzen.

Die vollständige Studie, die Grundlage dieser Research Note ist, kann bei techconsult bezogen werden. Weitere Informationen sind erhältlich bei Oliver Germershausen, E-Mail oliver.germershausen@techconsult.de, Tel. 0561-8109-134.

6 Weitere Informationen und Kontakt

Über die techconsult GmbH

Als Research und Analystenhaus ist techconsult seit 25 Jahren der Partner für Anbieter und Nachfrager digitaler Technologien und Services. Analysen auf der Anwenderseite erlauben einen Einblick in die Problemfelder und Zukunftsvisionen der Unternehmen. Für ein realitätsnahes Bild sorgen dafür über 20.000 Interviews pro Jahr mit Business- und IT-Entscheidern. In Verbindung mit dem permanenten Screening von Produkten und Serviceleistungen der Anbieter erfolgt die erfolgsorientierte Strategie- und Umsetzungsberatung. Auf digitalen Plattformen stellt techconsult Business- und IT-Entscheidern seit vielen Jahren themenspezifische Assessment-Tools zur Problemfeld- und Positionierungsanalyse zur Verfügung. Die techconsult GmbH wird vom geschäftsführenden Gesellschafter und Gründer Peter Burghardt am Standort Kassel mit einer Niederlassung in München geleitet und ist Teil der Heise Gruppe.

Kontakt techconsult GmbH

techconsult GmbH
– The IT Market Analysts –
Baunsbergstr. 37
D-34131 Kassel

Tel: +49-561-8109-0
Fax: +49-561-8109-101
E-Mail: info@techconsult.de
Internet: www.techconsult.de

Über WatchGuard Technologies

WatchGuard ist seit über 20 Jahren Wegbereiter bei der Entwicklung innovativer Cybersicherheitstechnologie und stellt sie in einer benutzer- und verwaltungsfreundlichen Lösung bereit. Durch branchenführende Netzwerksicherheit, sicheres WLAN, multifaktor-authentifizierung, sowie Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Network Intelligence ermöglicht WatchGuard über 80.000 Kunden weltweit den Schutz ihrer wichtigsten Ressourcen – in einer Welt, in der die Zahl neuer Bedrohungen in der Cybersicherheitslandschaft tagtäglich wächst. WatchGuard hat seinen Hauptsitz in Seattle, Washington, mit Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa, Asien/Pazifik und Lateinamerika.

WatchGuard Technologies

Wendenstrasse 379
20537 Hamburg
Deutschland

Tel: +49 (700) 9222 9333

E-Mail: germanysales@watchguard.com

Internet: www.watchguard.com